

СОГЛАСОВАНО:
Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь

_____ В.А.Богуш
31 марта 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
"Институт предпринимательской
деятельности"

_____ В.Л.Цыбовский
31 марта 2017 г.

Председатель Совета учредителей
учреждения образования "Институт
предпринимательской
деятельности"

_____ В.М.Пилипенко
30 марта 2017 г.

**ПОРЯДОК ПРИЕМА В УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"
НА 2017 ГОД**

ПОРЯДОК ПРИЕМА В УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ”ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ“ НА 2017 ГОД

Адрес: 220033, г. Минск, ул. Серафимовича, 11

Телефон: (017) 298-43-59 (приемная ректора), 367-08-77 (приемная комиссия)

Факс: (017) 298-09-60

Web-сайт: www.uoipd.by

E-mail: rektorat.uoipd@tut.by (приемная ректора)

priem.komis.uoipd@tut.by (приемная комиссия)

Условия и порядок приема абитуриентов на дневную и заочную формы получения высшего образования I степени в учреждение образования ”Институт предпринимательской деятельности“ (далее – ИПД) определяются Кодексом Республики Беларусь об образовании, Правилами приема лиц для получения высшего образования I степени, утвержденными Указом Президента Республики Беларусь от 7 февраля 2006 г. № 80 в редакции Указа Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 4 (далее – Правила приема), постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21.07.2011 № 980 ”Об утверждении положения о факультете довузовской подготовки, подготовительном отделении, подготовительных курсах“, постановлением Министерства образования от 30.06.2015 № 72 ”О вступительных испытаниях при поступлении на I степень высшего образования“ и настоящим Порядком.

Учреждение образования ”Институт предпринимательской деятельности“ имеет специальное разрешение (лицензию) на право осуществления образовательной деятельности № 02100/396, выданное Министерством образования Республики Беларусь на основании решения от 30 апреля 2004 г. № 583.

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Прием абитуриентов осуществляется:

1. на дневную форму получения образования (полный срок получения образования 4 года).

Абитуриенты подают в приемную комиссию института сертификаты централизованного тестирования (далее – ЦТ) по трем учебным предметам: по белорусскому или русскому языку (по выбору) и по двум учебным предметам (далее – профильные испытания) в соответствии с избранной группой специальностей (специальностью, направлением специальности).

| Наименование специальности (направления специальности) | Код специальности по Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 "Специальности и квалификации" | Квалификация специалиста | Предметы профильного испытания | |
|---|---|---|--------------------------------|-----------------------|
| | | | первый предмет | второй предмет |
| <i>общий конкурс проводится по группе специальностей:</i> | | | | |
| Экономика и управление на предприятии | 1-25 01 07 | экономист-менеджер | математика (ЦТ) | иностранный язык (ЦТ) |
| Экономика и управление туристской индустрией | 1-25 01 13 | экономист-менеджер | математика (ЦТ) | иностранный язык (ЦТ) |
| Бизнес-администрирование | 1-26 02 01 | менеджер-экономист | математика (ЦТ) | иностранный язык (ЦТ) |
| Маркетинг | 1-26 02 03 | маркетолог-экономист | математика (ЦТ) | иностранный язык (ЦТ) |
| <i>конкурс проводится по направлению специальности:</i> | | | | |
| *Современные иностранные языки (перевод) | 1-21 06 01-02 | лингвист, переводчик (с указанием языков) | иностранный язык (ЦТ) | история Беларуси (ЦТ) |

*по специальности "Современные иностранные языки (перевод)" срок получения образования – 5 лет.

2. на дневную форму получения образования с сокращенным сроком (3 года) осуществляется прием абитуриентов, получивших среднее специальное образование по учебным планам специальностей среднего специального образования, согласующимся с учебными планами соответствующих специальностей высшего образования (приложение к Порядку приема в ИПД).

Абитуриенты сдают два профильных вступительных испытания по предметам, которые определяются приемной комиссией ИПД. Профильные испытания сдаются в ИПД в форме письменного экзамена (далее – ПЭ).

| Наименование специальности, направление специальности, специализации | Код специальности по Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 "Специальности и квалификации" | Квалификация специалиста | Предметы профильного испытания | |
|--|---|--------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| | | | первый предмет | второй предмет |
| <i>общий конкурс проводится по группе специальностей и специализаций:</i> | | | | |
| Экономика и управление на предприятии | 1-25 01 07 | экономист-менеджер | экономика организации (ПЭ) | основы менеджмента (ПЭ) |
| Коммерческая деятельность <i>Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления</i> | 1-25 01 10 1-25 01 10 02 | экономист | экономика организации (ПЭ) | основы менеджмента (ПЭ) |
| Коммерческая деятельность <i>Коммерческая деятельность на внешнем рынке</i> | 1-25 01 10 1-25 01 10 04 | экономист | экономика организации (ПЭ) | основы менеджмента (ПЭ) |

| | | | | |
|---|---|-----------|----------------------------|-------------------------|
| Коммерческая деятельность <i>Коммерческая деятельность в строительстве</i> | 1-25 01 10 <i>1-25 01 10 15</i> | экономист | экономика организации (ПЭ) | основы менеджмента (ПЭ) |
| Коммерческая деятельность <i>Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания</i> | 1-25 01 10 <i>1-25 01 10 18</i> | экономист | экономика организации (ПЭ) | основы менеджмента (ПЭ) |
| Коммерческая деятельность <i>Коммерческая деятельность на рынке услуг (автосервис)</i> | 1-25 01 10 <i>1-25 01 10 19</i> | экономист | экономика организации (ПЭ) | основы менеджмента (ПЭ) |

3. на заочную (в том числе дистанционную) форму получения образования на полный срок получения образования (5 лет).

Абитуриенты сдают три вступительных испытания по трем учебным предметам в форме ЦТ: по белорусскому или русскому языку (по выбору) и по двум профильным испытаниям в соответствии с избранной группой специальностей.

| Наименование специальности | Код специальности по Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 "Специальности и квалификации" | Квалификация специалиста | Предметы профильного испытания | |
|---|---|--------------------------|--------------------------------|------------------------|
| | | | первый предмет | второй предмет |
| <i>общий конкурс проводится по группе специальностей:</i> | | | | |
| Бизнес-администрирование | 1-26 02 01 | менеджер-экономист | математика (ЦТ) | иностраннный язык (ЦТ) |
| Маркетинг | 1-26 02 03 | маркетолог-экономист | математика (ЦТ) | иностраннный язык (ЦТ) |

4. на заочную (в том числе дистанционную) форму получения образования с сокращенным сроком получения образования (4 года) осуществляется прием абитуриентов, получивших среднее специальное образование по учебным планам специальностей среднего специального образования, согласующимся с учебными планами соответствующих специальностей высшего образования (приложение к Порядку приема в ИПД).

Абитуриенты сдают два профильных вступительных испытания по предметам, которые определяются приемной комиссией ИПД. Профильные испытания сдаются в ИПД в форме письменного экзамена (далее – ПЭ).

| Наименование специальности, направление специальности, специализации | Код специальности по Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 "Специальности и квалификации" | Квалификация специалиста | Предметы профильного испытания | |
|---|---|--------------------------|--------------------------------|----------------|
| | | | первый предмет | второй предмет |
| <i>общий конкурс проводится по группе специальностей и специализаций:</i> | | | | |

| | | | | |
|---|---|----------------------|----------------------------|-------------------------|
| Экономика и управление на предприятии | 1-25 01 07 | экономист-менеджер | экономика организации (ПЭ) | основы менеджмента (ПЭ) |
| Экономика и управление туристской индустрией | 1-25 01 13 | экономист-менеджер | экономика организации (ПЭ) | основы менеджмента (ПЭ) |
| Коммерческая деятельность <i>Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления</i> | 1-25 01 10 <i>1-25 01 10 02</i> | экономист | экономика организации (ПЭ) | основы менеджмента (ПЭ) |
| Коммерческая деятельность <i>Коммерческая деятельность на внешнем рынке</i> | 1-25 01 10 <i>1-25 01 10 04</i> | экономист | экономика организации (ПЭ) | основы менеджмента (ПЭ) |
| Коммерческая деятельность <i>Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания</i> | 1-25 01 10 <i>1-25 01 10 18</i> | экономист | экономика организации (ПЭ) | основы менеджмента (ПЭ) |
| Коммерческая деятельность <i>Коммерческая деятельность на рынке услуг (автосервис)</i> | 1-25 01 10 <i>1-25 01 10 19</i> | экономист | экономика организации (ПЭ) | основы менеджмента (ПЭ) |
| Маркетинг | 1-26 02 03 | маркетолог-экономист | экономика организации (ПЭ) | основы менеджмента (ПЭ) |

СРОКИ ПРИЕМА ДОКУМЕНТОВ

Прием документов осуществляется в сроки, установленные Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 9 марта 2017 г. № 17.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в сроки, установленные Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 9 марта 2017 г. № 17.

СРОКИ ЗАЧИСЛЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ

Зачисление абитуриентов проводится в сроки, установленные Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 9 марта 2017 г. № 17.

ОСОБЕННОСТИ ПРИЕМА

1. На дневную и заочную формы с полным сроком получения образования проводится общий конкурс по группе специальностей.

Абитуриенты имеют право подать документы и участвовать в конкурсе по заявленной специальности.

В заявлении абитуриент указывает не более трех специальностей в порядке приоритетности. Абитуриенты ранжируются на основе общей суммы набранных баллов и зачисляются на специальности в соответствии с указанными в заявлении приоритетами.

В случае не прохождения по конкурсу по первой указанной абитуриентом в заявлении приоритетной специальности, он участвует в конкурсе по второй (последующей) специальности.

Абитуриенты, не прошедшие по конкурсу ни на одну из перечисленных в заявлении специальностей, имеют право участвовать в конкурсе на другие специальности этой же группы. При этом, если проходной балл абитуриента выше, чем проходной балл абитуриентов, участвующих в конкурсе на данную специальность, он имеет преимущество в сформированном ряде конкурсных баллов.

2. На дневную и заочную формы с сокращенным сроком получения образования проводится общий конкурс по группе специальностей и специализаций.

В заявлении абитуриент указывает специальности (специализации) в порядке приоритетности в соответствии с Приложением к Порядку приема в ИПД на 2017 год.

Абитуриенты ранжируются на основе общей суммы набранных баллов и зачисляются на специальности в соответствии с указанными в заявлении приоритетами.

В случае не прохождения по конкурсу по первой, указанной абитуриентом в заявлении, приоритетной специальности (специализации), абитуриент участвует в общем конкурсе баллов по второй (последующей) специальности (специализации). При этом, если проходной балл абитуриента выше, чем проходной балл абитуриентов, участвующих в конкурсе на данную специальность, он имеет преимущество в сформированном ряде конкурсных баллов.

Преимущественное право на зачисление при равной общей сумме баллов в порядке перечисления имеют следующие категории лиц (после абитуриентов, указанных в п.27 Правил приема):

абитуриенты, которые прошли курс обучения по программе Школы бизнеса и Школы экономики при ИПД;

абитуриенты, окончившие подготовительные курсы при ИПД.

3. В соответствии с пунктом 13 Правил приема приемная комиссия ИПД имеет право дополнительно запросить у абитуриента документы, необходимые для принятия соответствующего решения.

Абитуриент обязан предоставить приемной комиссии при подаче документов 6 цветных фотографий размером 3 x 4 см.

СВЕДЕНИЯ О ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ КУРСАХ

В ИПД функционируют подготовительные курсы по предметам ЦТ (математика, русский язык, белорусский язык, английский язык) и по предметам профильных вступительных испытаний "Экономика организации", "Основы менеджмента" для лиц, поступающих на основе среднего специального образования.

Обучение платное. Телефон для справок: (017) 367 08 77.

Перечень специальностей среднего специального образования, по которым выпускники учреждений среднего специального образования имеют право участвовать в конкурсе для получения высшего образования по интегрированным программам получения образования в сокращенный срок

| Код специальности (направления специальности, специализации) высшего образования I ступени | Наименование специальности (направления специальности, специализации) высшего образования I ступени | Код специальности (направления специальности, специализации) среднего специального образования | Наименование специальности (направления специальности, специализации) среднего специального образования |
|--|---|--|--|
| 1-25 01 07 | Экономика и управление на предприятии | 2-27 01 01 2-25 01 10 2-25 01 31 2-25 01 32 2-25 01 33 2-25 01 34 2-25 01 35 2-26 02 03 2-74 01 32 | Экономика и организация производства Коммерческая деятельность (по направлениям) Финансы Банковское дело Розничные услуги в банке Страховое дело Бухгалтерский учет, анализ и контроль Маркетинг Управление в агропромышленном комплексе |
| 1-25 01 13 | Экономика и управление туристской индустрией | 2-27 01 01 2-25 01 10 2-25 01 31 2-25 01 34 2-25 01 35 2-26 02 03 2-89 01 01 | Экономика и организация производства Коммерческая деятельность (по направлениям) Финансы Страховое дело Бухгалтерский учет, анализ и контроль Маркетинг Туризм и гостеприимство* |
| 1-26 02 03 | Маркетинг | 2-26 02 03 2-25 01 10 2-25 01 31 2-25 01 32 2-25 01 33 2-25 01 34 2-25 01 35 2-26 02 32 2-27 01 01 | Маркетинг Коммерческая деятельность (по направлениям) Финансы Банковское дело Розничные услуги в банке Страховое дело Бухгалтерский учет, анализ и контроль Операционная деятельность в логистике Экономика и организация производства |
| 1-25 01 10 | Коммерческая деятельность | 2-25 01 10 2-25 01 31 | Коммерческая деятельность (по направлениям) Финансы |

| | | | |
|---------------|---|--|--|
| | | 2-25 01 32 2-25 01 33 2-25 01 34 2-25 01 35 2-25 01 51 2-26 02 03 2-27 01 01 | Банковское дело Розничные услуги в банке Страховое дело Бухгалтерский учет, анализ и контроль Торговое дело Маркетинг Экономика и организация производства |
| 1-25 01 10 15 | Коммерческая деятельность в строительстве* | 2-70 02 01 | Промышленное и гражданское строительство (по направлениям) |
| 1-25 01 10 18 | Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания* | 2-91 01 01 2 74-02 06 2-49 01 32 2-49 01 31 2-49 01 02 2-49 01 01 | Производство продукции и организация общественного питания (по направлениям) Производство, хранение и переработка продукции растениеводства (пищевое и растительное сырье) Технология переработки растительного и животного сырья Технология пищевых производств Технология хранения и переработки животного сырья (по направлениям) Технология хранения и переработки пищевого растительного сырья |
| 1-25 01 10 19 | Коммерческая деятельность на рынке услуг (автосервис)* | 2-37 01 02 2-37 01 07 2-37 01 06 | Автомобилестроение (по направлениям) Автосервис Техническая эксплуатация автомобилей (по направлениям) |

*В соответствии с учебными планами специальностей (специализаций) высшего образования ИПД, интегрированными с планами среднего специального образования, согласованными с УССО.